

Weihnachtsplanung für Online Shop Betreiber – Checkliste

- Weihnachtliches Dekoration**
Geschmackvolle Weihnachtsoptik zur passenden Jahreszeit
- Navigation anpassen, Produktauswahl erleichtern**
Weihnachtsprodukte auf die Startseite platzieren. Spezielle Empfehlungen, wie „Geschenke für Ihn...“ oder „Geschenke für Kids...“.
- Coupons, Rabatte und Gutscheine vorbereiten und verbreiten**
Gerade in der Vorweihnachtszeit.
- Ausgefallene Werbeideen**
Zum Beispiel ein virtueller Adventskalender.
- Versandkosten überarbeiten**
Besondere Ersparnisse, wie z.B. kostenfreie Lieferung ab einer bestimmten Bestellsumme.
- Lieferzeiten**
Realistische Anpassung und evtl. Möglichkeit eines „Expressversandes“.
- Umfassende Zahlungsmöglichkeiten**
Die gängigen Bezahlmethoden anbieten, um den Abbruch vorzubeugen.
- Sonderöffnungszeiten**
In Google My Business hinterlegen während der Weihnachtszeit.
- AdWords, Facebook- und Instagram-Ads**
Anzeigen anpassen für Google AdWords, Facebook, Instagram.
- .christmas-Domain Registrierung**
- SSL-Zertifikat**
Um Vertrauen und Sicherheit gegenüber des Kunden aufzuzeigen.
- Ladezeiten mit Cloudflare optimieren**
Für schnelle und effiziente Ladung der Seite. Zusätzlicher Schutz gegen DoS-Angriffe.
- Überprüfung der System-Ressourcen**
Ist die technische Basis auf einen Kundenansturm vorbereitet? Ist der gebuchte Account in der aktuellen Ausstattung leistungsfähig genug?